

Schuwe investeerder steekt geld in technologiestarter

door THEO BESTEMAN

AMSTERDAM – De miljoenen die investeerders in de crisis wegtrekken uit aandelen en obligaties, vinden vaak hun weg naar starters in technologie. Honderden ondernemers wagen een poging, maar onder begeleiding van 'versneller' Startupbootcamp en Rockstart banen de jonge ondernemers zich met meer succes een weg. Nederland bouwt na jaren wereldwijd aan een traditie met winstgevende bedrijven.

Dinsdag kreeg starter Social Express €250.000 binnen. Het rapporteert live voor bedrijven wat er op sociale media over klanten of henzelf wordt gezegd. Ook Aliveshoes – met persoonlijk gemaakte schoenen – haalt nog voor de uitrol van het bedrijf via Startupbootcamp €250.000 aan startkapitaal binnen.

„Van de tien bedrijfjes die we intensief begeleiden, doen bijna alle tien het goed in de markt. Ze vinden kapitaal. Er is absoluut geld beschikbaar, voor sommigen al in een tweede en derde financieringsronde. De crisis heeft daaraan bijgedragen: investeerders moeten ergens heen met hun geld. En in technologie zie je sterke groeikansen”, aldus mediaondernemer Ruud Hendriks, zelf eerder betrokken bij de oprichting van RTL, Sky Radio en Sport7 en hij werkte voor NBC en Endemol. „Daar is met creativiteit goed te ondernemen.”

De wereldwijde technologie-index MSCI zit sinds de val van Lehman Brothers in 2008 in opgaande lijn. Juni 2009 bodemde de index op 45 punten en cirkelt nu rond 100 punten. De S&P 500 technologie-index is zijn spiegelbeeld.

De jacht op de volgende Zuckerberg in Nederlandse technologie – dat leunt op een sterk breedbandnetwerk – heeft veel studenten en starters aan het ondernemen gekregen. Hendriks schreef met compagnon Patrick de Zeeuw 'I'm Hungry, Starten, Accelereren & Innoveren' met ruim honderd tips. Ook voor investeerders die niet goed weten hoe ze met de creatieve techondernemers moeten omgaan. Het overzicht dat 4 april verschijnt, geldt onder docenten op universiteiten al als de 'bedrijfsbijbel' voor beginnende ondernemers.

Honderden beginnen welwillend. Daaruit filtert Startupbootcamp de meest kansrijke. De ondernemers beginnen meestal met wat investeerders 'pizza money' noemen: rond €15.000 voor drie, vier mensen in drie maanden. Maandag begonnen Hendriks en De Zeeuw met negen nieuwe. In oktober volgen er weer tien, die zes maanden lang kantoor- en woonruimte krijgen en toegang tot een netwerk van 120 mentoren. In ruil krijgt Startupbootcamp 8% van alle aandelen in handen.

De groei is bij concurrent Rockstart, dat deze week ook met tien starters begon, niet anders. „De financiële bron droogt helemaal niet op. Er zijn genoeg gevestigde ondernemers die beginkapitaal willen investeren en vooral hun kennis een rol laten spelen bij starters”, zegt Don Ritzen van Rockstart.

Eurocommissaris Kroes (Digitale Agenda) wil het bewezen technologietalent graag voor Europa behouden. Om het ondernemerschap te versterken, werkt zij aan een ondersteuningsfonds met €100 miljoen.