

# Vijf tips om van een bedrijf een groot succes te maken

**Passie.** In het boek *I'm Hungry* kun je lezen hoe je succesvol een bedrijf kunt starten. Auteur Patrick de Zeeuw geeft alvast vijf tips.

## 1 Kijk goed naar jezelf

Vraag jezelf af of je geschikt bent om een succesvol ondernemer te zijn. Doe het vooral niet alleen voor het geld. De kans dat je de eerste jaren goed verdient, is redelijk klein. Ondernemen is zwaar en gedoemd te mislukken als je niet echt gepassioneerd bent.

## 2 Team

Start nooit alleen een bedrijf. Vorm een team dat elkaar complementeert en maak vanaf het eerste moment duidelijke afspraken. Eén persoon moet de leider zijn, het gezicht van het bedrijf. Met meerdere kapiteins op een schip, gaat het vaak mis.

## 3 Compact

Veel mensen schrijven op een zolderkamertje een dik businessplan. Dat is tijdrovend en lang niet altijd effectief. Kies bij voorkeur voor het Business Model Canvas, een beknopt overzicht bestaande uit negen onderdelen die essentieel zijn voor een bedrijf. De belangrijkste partners, activiteiten en middelen horen daarbij, maar ook klantsegmenten, klantrelatie en waardepropositie. Probeer deze vervolgens door middel van experimenten te valideren. Het is belangrijk om als bedrijf af te gaan op feiten, niet op aannames.

## 4 Presentatie

Verkoop jezelf door middel van een goede presentatie. Als ondernemer moet je in dertig seconden duidelijk kunnen uitleggen wat de meerwaarde van het bedrijf is. Test het bijvoorbeeld uit op mensen die weinig van het bedrijf afweten. Als zij het verhaal begrijpen, zit je goed.

## 5 Ontmoet investeerders

Als startende ondernemer is het belangrijk om met investeerders of andere bedrijven in contact te komen. Er zijn in Nederland inmiddels vrijwel wekelijks zogenaamde 'startup events' waar beginnende bedrijven zich kunnen presenteren. Met Startupbootcamp Amsterdam helpen wij beginnende ondernemers ook om zo goed mogelijk voor de dag te komen.

Meer info? [www.imhungry100.com](http://www.imhungry100.com)



**MARIEKE VAN DER VOORT**  
marieke.vander.voort@metronieuws.nl

### Origineel

Origineel zijn is geen vereiste om het als ondernemer te maken.

- "Google is wat dat betreft een goed voorbeeld", stelt Patrick de Zeeuw. "Zoekmachines als Ilse en AltaVista waren eerder, maar vrijwel niemand kent die inmiddels meer."
- "Je moet ervoor zorgen dat je product beter is dan dat van de concurrentie. Dat is uiteindelijk belangrijker dan de eerste zijn die iets heeft bedacht."



Ondernemer Patrick de Zeeuw. Samen met Ruud Hendriks schreef hij het boek *I'm Hungry*.

