



## DANS ALSOF NIEMAND JE ZIET

De oprichters van Bootcamp Startup, Ruud Hendriks en Patrick de Zeeuw, besloten in 2011 hun kennis en netwerk in te zetten voor startende ondernemers. Op hun website beweren zij dat deelnemers in drie maanden bereiken waar ze anders een jaar over zouden doen. Voor diegenen die niet werden geselecteerd én geïnteresseerde investeerders hebben Hendriks en De Zeeuw hun kennis en praktische tips overzichtelijk op papier gezet. Geschikt om in één ruk uit te lezen, of als naslagwerk te gebruiken.

De titel is ontleend aan de wereldberoemde speech die Steve Jobs hield aan Stanford University, waar hij zei: 'Stay hungry. Stay foolish. And I have always wished that for myself.'

Het motto I'm Hungry is ook gekozen omdat startups gevoed willen worden, niet alleen met geld, maar ook met kennis, een internationaal netwerk, trainingen en leermeesters. Het boek behandelt alle onderwerpen die je als starter tegen kunt komen; vanaf het allereerste idee, via financiering, innovatie en marketing, tot het omgaan met de media, het nut van leermeesters, het pitchen en verkopen van je idee, contracten en juridische procedures, tot het soms onvermijdelijke faillissement, de verkoop of het besluit om verder te groeien.

Voor wie dat allemaal te lang duurt, sluit het boek af met 100 tips voor een succesvol bedrijf in een digitale wereld. De beste tip is de laatste: 'Dans alsof niemand je ziet, heb lief alsof je nooit bedrogen bent en onderneem alsof het nooit is misgegaan!'

*I'm Hungry. Starten, Accelereren en Innoveren, Ruud Hendriks en Patrick de Zeeuw, Bertrams + De Leeuw*

